Protégez l'environnement.
N'imprimez ce document que si nécessaire

RENCONTRES



Le magazine interne de SPIE - **# 118** - septembre 2012 - version française

22 /// **PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE**

Bordeaux, un client volontariste



/// ALAIN LANGLAIS,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SPIE SUD-OUEST

« SPIE est un acteur compétent et pertinent en matière d'économie verte. »

L'engagement de SPIE dans l'économie verte nous a permis de conforter une démarche déjà initiée au sein de la filiale, d'afficher nos compétences auprès de nos clients, de structurer nos offres et de développer notre activité.

Positionnée depuis plusieurs années sur les énergies renouvelables, en raison de la richesse des ressources locales, SPIE Sud-Ouest a conforté ses positions dans l'éolien et le photovoltaïque, et s'est lancée dans la méthanisation et la biomasse.

En matière d'efficacité énergétique, notre engagement s'est concrétisé par la signature de plusieurs contrats significatifs de performance énergétique avec des collectivités, pour la maintenance d'écoles, de collèges et de lycées ; secteur dans lequel la demande est forte.

Dans les domaines de la gestion de l'eau et de l'éclairage public, nous avons aussi développé notre savoir-faire en conception, réalisation et maintenance, et nous continuons, en interne, à améliorer notre empreinte carbone.

Au final, l'économie verte pèse aujourd'hui pour près de 20 % de l'activité de la filiale et nous permet d'être perçus comme un acteur compétent et pertinent en la matière. Il nous faut maintenant aller plus loin et additionner nos compétences dans nos différents métiers pour proposer une offre de solutions globales répondant à des projets structurants.

En accélérant son positionnement, en mutualisant ses compétences, en raisonnant "global" et en agissant "local", SPIE a les moyens de devenir un leader européen de l'économie verte.





L'actualité de SPIE

Tag mode d'emploi

Téléchargez l'application Mobiletag® sur votre Smartphone à partir du site www.mobiletag.com.

Flashez le tag avec Mobiletag® pour accéder au contenu.

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2011



Retrouvez ce document sur votre mobile

Rencontres est le magazine interne de SPIE publié par la direction de la Communication - Septembre 2012.

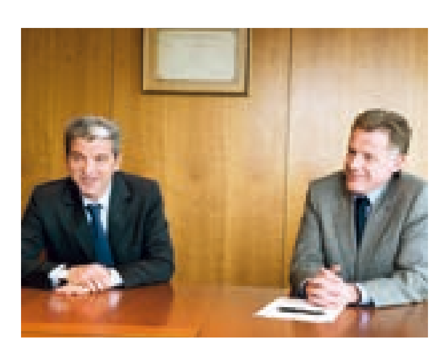
SPIE - Parc Saint-Christophe - 95863 Cergy-Pontoise Cedex France /// **Directeur de la publication:** Pascal Omnès - Tél. : +33 (0)1 34 22 58 21 - pascal.omnes@spie.com /// **Rédactrice en chef:** Frédérique Laverrière - Tél. : +33 (0)1 34 24 32 24 - f.laverriere@spie.com /// **Assistante de rédaction :** Marine Loyer /// **CORRESPONDANTS: SPIE Île-de-France Nord-Ouest** - Virginie Letourneur - v.letourneur@spie.com /// **SPIE Est** - Sylvie Fournier - sylvie.fournier@spie.com /// **SPIE Ouest-Centre** - Solenn Joret - solenn.joret@spie.com /// **SPIE Sud-Est** - Frédérique Hémery - f.hemery@spie.com /// **SPIE Sud-Ouest** - Aurélie Antajan - a.antajan@spie.com /// **SPIE Belgium** - Adeline Moerenhout - a.moerenhout@spie.com /// **SPIE Deutschland** - Regina Hamburger - r.hamburger@spie.com /// **SPIE Nederland** - Bianca Meyer - b.meyer@spie.com /// **SPIE UK** - Jeff Evans - jeff.evans@spiematthewhall.com /// **SPIE Communications:** Joëlle Tavano - joelle.tavano@spie.com /// **SPIE Oil & Gas Services** - Hélène Abelard - h.abelard@spie.com /// **SPIE Nucléaire** - Frédérique Dumondelle - frederique.dumondelle@spie.com /// **CONCEPTION-RÉALISATION:** eurokapi GROUPE - Directeur artistique: Olivier Bui - Chef de projet: Sylvain Florent - Maquettiste: Sophie Nitot /// **PHOTOS:** David Aubert, Philippe Bauduin, Xavier Boymond, Nicolas Dhor, Cédric Helsly, Louis Houdus, Vincent Jacques, Éric Thibaud, SPIE, DR. /// Membre de Communication & Entreprise - ISSN 02 994-2771b

Impression DSi - entreprise adaptée et solidaire
Tél. +33 (0) 5 62 74 10 00. Imprimé sur papier Cocoon silk 100% recyclé.

SOMMAIRE



Enjeux
La stratégie du Groupe





10

Dossier
Bouger pour évoluer





Client
Bordeaux,
un client volontariste

Agenda Salons

Groupe



Salon des maires
et des collectivités locales
Parc des Expositions – Porte de Versailles
Du 20 au 22 novembre 2012

Filiale
SPIE Ouest-Centre



Salon international de l'emballage
Paris Nord-Villepinte
Du 19 au 22 novembre 2012

/// Performance

SPIE SUD-EST SUR LES CHAPEAUX DE ROUES !

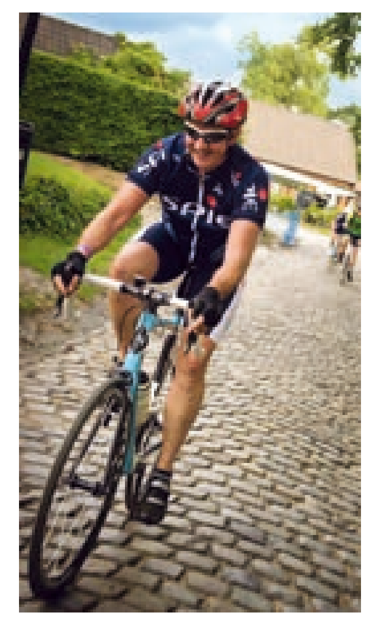
Après plus de dix ans de collaboration pour la mise au point d'une cellule robotisée d'habillage de tringles, Michelin a développé avec SPIE une version de démonstration dynamique de cet équipement. Cette version a été dévoilée aux quelque 3 000 salariés du siège du groupe Michelin, lors du forum annuel de la direction de la Prévention et Performance Industrielle. Pour l'occasion, SPIE Sud-Est a mobilisé l'ensemble des compétences du service industriel de la direction Auvergne et Forez. Une manifestation inaugurée par Jean-Dominique Senard, gérant du groupe Michelin, en présence de Thierry Baussart, directeur général de SPIE Sud-Est. Cet équipement industriel, permettant de réaliser une phase de fabrication de pneumatique, a déjà été déployé par les équipes de SPIE et d'ACEM (filiale de SPIE Sud-Est) en Asie, Amérique et Europe.



/// Événement sportif

MAILLOT JAUNE POUR SPIE BELGIUM CLASSIC

Pas moins de 550 coureurs cyclistes ont participé au SPIE Belgium Classic, la grande boucle vélo lancée par les divisions Industrie West et Noord pour tous les collaborateurs et clients de la filiale. « Les grimpeurs » s'étaient donné rendez-vous dès 8h30 à Oudenaarde, avant de se lancer sur quatre parcours différents dans les Ardennes flamandes (15, 30, 60 ou 90 km). Grâce aux sept sponsors de l'événement, SPIE a pu reverser quelque 3 000 euros à Nema et Kid-aux-Quais, deux associations qui luttent contre les maladies neuromusculaires.



550 personnes ont fait le déplacement dans les Ardennes flamandes pour participer à ce grand événement vélo.

/// ACQUISITIONS

SPIE OUEST-CENTRE ET PROJELEC : LES « GÉNIES » DU CHER !

Implantée dans le Cher depuis 1981, la société Projelec vient d'être rachetée par SPIE Ouest-Centre. Spécialisée dans le génie climatique, Projelec a réalisé 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011, avec un effectif de 20 personnes. Pour SPIE, cette acquisition permet d'asseoir sa présence dans le Cher, avec une entreprise bien implantée localement.

« MISTRAL GAGNANT » POUR SPIE SUD-EST ET ALTERGIS

SPIE Sud-Est a acquis les sociétés LIONS et BGR (groupe Altergis). Implantées respectivement à Sorgues (84) et à Marseille (13), ces sociétés emploient 39 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros, réalisé auprès d'une clientèle très diversifiée : établissements de santé, collectivités, industrie et tertiaire.
Avec l'acquisition de BGR et de LIONS, SPIE Sud-Est renforce sa présence dans les Bouches-du-Rhône et complète son maillage géographique dans le Vaucluse.

SPIE NEDERLAND ET KLOTZ JOUENT LA CARTE MULTITECHNIQUE

Depuis plus de 50 ans, la société Klotz BV, implantée près d'Amsterdam, assure la pose et l'entretien d'installations techniques du bâtiment : chauffage, plomberie, climatisation, traitement de l'air et récupération de chaleur. En 2011, Klotz BV a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros avec 24 collaborateurs.

SPIE COMMUNICATIONS ET APX EN MODE INFOGÉRANCE MULTITECHNIQUE

SPIE Communications vient de racheter la filiale spécialisée dans l'infogérance du groupe APX. Grâce à cette nouvelle acquisition, SPIE Communications s'affirme désormais comme un acteur majeur de l'infogérance, avec une maîtrise complète du dispositif, allant de l'espace de travaux aux infrastructures des datacenters, en passant par les réseaux IP. Très complémentaire des activités de SPIE Infoservices, la filiale d'APX emploie 1 030 collaborateurs et a réalisé, en 2011, 58 millions d'euros de chiffre d'affaires.

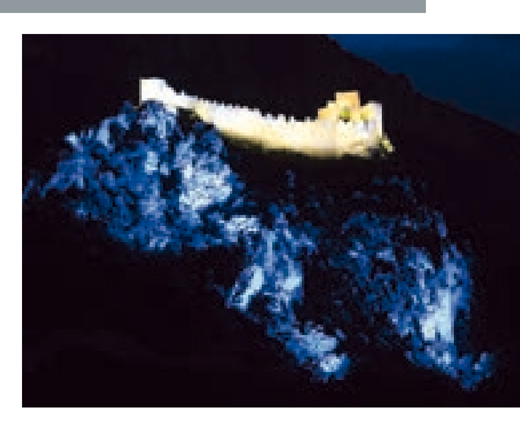
SPIE UK ATTAQUE LE NORD DE L'ANGLETERRE AVEC GARSIDE & LAYCOCK

SPIE UK a acquis la société Garside & Laycock, basée à Preston dans le Lancashire (nord de l'Angleterre). Au service de nombreux clients prestigieux tels la Royal Mail (équivalent de La Poste), le ministère de la Justice, l'université de Manchester… Garside & Laycock est spécialisée dans les services de maintenance et de rénovation pour les secteurs public et privé. L'entreprise emploie 80 personnes et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 16 millions de livres sterling (21 millions d'euros).

/// Patrimoine

PREMIÈRE FORTERESSE CATHARE ILLUMINÉE

Situé à près de 700 mètres d'altitude, le site de Puilaurens (Aude) est l'un des plus remarquables vestiges de l'architecture du Moyen Âge. Depuis juillet dernier, cette forteresse cathare est le premier château à être mis en valeur par une incroyable mise en lumière, réalisée par SPIE Sud-Ouest. Les éclairages installés permettront d'économiser 40 % d'énergie par rapport à un équipement classique (7,7 kW/h contre 12,4 kW/h). Compte tenu de l'inaccessibilité du site, la maintenance sera facilitée : la durée de vie des LED est de 80000 heures en moyenne (contre 12000 heures pour des lampes classiques). *« Avec 30000 visiteurs par an, il était indispensable de donner un nouvel attrait et plus de vie au site par un éclairage parfaitement visible du village,* souligne Jacky Galy, maire de Lapradelle-Puilaurens. *SPIE Sud-Ouest, que nous avons choisie pour mener ce projet, est celle qui a présenté le dossier le plus solide à tous les niveaux : compétences techniques, références, garanties de sécurité particulièrement pour les travaux en hauteur, délai et mobilisation du personnel. »*



/// Récompenses

SPIE Belgium Top Employer 2012 !

SPIE Belgium vient de recevoir le prix du meilleur employeur 2012 ! Très recherchée, cette distinction récompense les entreprises offrant de bonnes conditions de travail, mais aussi des programmes de formation de qualité, des possibilités de promotion interne… Chaque année, plus d'une quarantaine d'employeurs de tous horizons sont consacrés pour leur engagement en matière de politique des ressources humaines. Le prix Top Employer a été remis à Annik Vandeputte et Hilde Vandendries lors d'une cérémonie officielle, en mars dernier, à Anvers.



Annik Vandeputte, responsable recrutement et formation (à gauche), et **Hilde Vandendries**, responsable du développement des ressources humaines.

SPIE MAROC PRIMÉE POUR SA RESPONSABILITÉ SOCIALE



Mehdi Taghlabi, responsable RH et Communication (à gauche) et **Abdellah Bennani,** secrétaire général - SPIE Maroc.

SPIE Maroc a reçu le label CGEM par la Confédération générale des entreprises du Maroc, équivalent du MEDEF français. Ce label récompense les entreprises marocaines qui s'engagent à observer, défendre et promouvoir les principes universels de responsabilité sociale et de développement durable dans leurs activités économiques, leurs relations sociales et, plus généralement, dans leur contribution à la création de valeur. À ce jour, seules 38 entreprises, dont SPIE Maroc, ont reçu cette distinction.

SPIE WHS REMPORTE UN TROPHÉE EUROPÉEN « ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ DES SERVICES » DE SABIC

SPIE WHS North East a été récompensée dans le cadre de son contrat permanent avec SABIC pour des travaux dans les complexes pétrochimiques de Wilton et de North Tees. Face à 21 autres sous-traitants, dont 9 Britanniques, SPIE WHS a remporté le trophée Argent qui récompense la qualité et la régularité des performances en matière d'environnement, de santé et de sécurité.



Andy Crapper, SPIE WHS, responsable du contrat (à gauche), et **Henny Egberink**, SABIC, vice-président production Europe.

/// Tournoi de football

MAROC, terre de foot

SPIE Communications (équipe) a remporté le tournoi de foot 2012 face à SPIE Sud-Ouest. Cette année, la manifestation était organisée au Maroc.

Avec brio, l'équipe du Maroc, vainqueur 2011, a organisé en juin dernier le 24e tournoi de foot. Un week-end placé sous le sceau du sport, de l'esprit d'équipe et de l'hospitalité ! Pas moins de 30 équipes, venues d'Allemagne, d'Angleterre, de Belgique, de Suisse, de France…, ont foulé la pelouse de l'Académie royale de foot Mohamed VI, pour remporter le titre remis en jeu. Pour la première fois, une équipe formée par des collaborateurs de plusieurs filiales d'OGS en Afrique (Congo, Angola, Gabon) est venue grossir les rangs. Le coup d'envoi a été donné par Nasser Larguet, ancien joueur international et directeur de l'Académie, et la coupe a finalement été remportée par SPIE Communications (équipe A), face à SPIE Sud-Ouest Languedoc-Roussillon, score : 2 buts à 1 !



Voir la vidéo

/// Formation

500e STAGIAIRE POUR L'INSTITUT SPIE



L'Institut Technologique de SPIE a fêté son 500e stagiaire…

Créé en 2005, l'Institut Technologique vient d'accueillir son 500e stagiaire ! Technicien de maintenance à l'agence de Beauvais (SPIE Île-de-France Nord-Ouest), Ludovic Robillard a reçu un diplôme et un trophée des mains de Philippe Cosson et Thierry Smagghe, pour immortaliser l'événement. Il était venu à l'Institut technologique pour suivre deux modules : « Intrusion / Contrôle accès / Vidéosurveillance » et « Systèmes de sécurité incendie ». Toutes les formations proposées par l'Institut répondent à des problématiques terrain et visent à développer les compétences techniques des collaborateurs sur des métiers stratégiques. Elles s'articulent autour de trois axes clés : renforcement des compétences comportementales, acquisition de nouvelles compétences techniques, consolidation sur chantier de ces nouvelles compétences.

/// Événement sportif



70 COLLABORATRICES ONT JOUÉ «LA PARISIENNE»

Le 9 septembre, près de 70 participantes ont répondu présentes pour courir et défendre les couleurs de SPIE lors de la 16e édition de «la Parisienne». Cette course/marche de 6 km à Paris est un événement en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

/// Voiture verte



Une signalétique pour les véhicules électriques

Depuis quelques semaines, les Kangoo électriques de SPIE sont parées d'une toute nouvelle signalétique qui ne passe pas inaperçue…

/// Association professionnelle

L'AVENIR APPARTIENT AUX BÂTIMENTS INTELLIGENTS

SPIE a adhéré à l'association Smart Buildings Alliance (SBA) for Smart Cities, qui vise à promouvoir les bâtiments intelligents.

L'association SBA, nouvellement créée, offre aux maîtres d'ouvrage des solutions innovantes en matière de bâtiment intelligent. Une opportunité pour SPIE, qui voit dans les *Smart Buildings,* une nouvelle source de croissance. Le bâtiment intelligent matérialise en effet notre ambition de réunir nos métiers traditionnels (génie électrique, climatique et de l'énergie) et ceux des systèmes d'information et de communication IP.

/// Sécurité

SÉCURITÉ : la preuve par 7

SPIE s'est particulièrement distinguée lors du dernier concours Sécurité organisé par le SERCE, avec 7 prix en poche, dont le Grand Prix Sécurité pour SPIE Est.

Joli palmarès pour SPIE, lors de la remise des prix du concours Sécurité du SERCE, qui s'est tenue le 22 mai dernier à Paris. En partenariat avec l'OPPBTP(1), ce concours vise à récompenser les entreprises qui mettent en œuvre des solutions innovantes pour améliorer la sécurité.

- **SPIE Est** a reçu le « Grand Prix Sécurité » avec un taux de fréquence de 2,9 sur 2 386 000 heures travaillées.
- **SPIE** a reçu le « prix Sécurité du personnel intérimaire » pour sa démarche nationale en matière d'intégration du personnel intérimaire.
- **SPIE Sud-Ouest** a reçu le prix d'encouragement du « prix spécial du jury » pour la réalisation d'un chariot porte-touret permettant de réduire l'exposition aux risques de manutention manuelle sur les chantiers industriels et tertiaires.

- **Quatre autres prix ont récompensé des filiales pour leurs résultats et efforts en matière de sécurité :**
  - ***Activités réseaux HTB :*** 1er prix – **SPIE Île-de-France Nord-Ouest ;**
  - ***Activités mixtes*** (200 000 heures à 500 000 heures) :
    1er prix – **SPIE Sud-Ouest** – Direction régionale Aquitaine / MGT (Talence)
    Prix d'encouragement : **SPIE Île-de-France Nord-Ouest** – Agence Paris Nord-Ouest (Éragny) ;
  - ***Activités mixtes*** (plus de 500 000 heures) :
    Prix d'encouragement : **SPIE Sud-Est** – Direction du Lyonnais (Vénissieux).

(1) Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics.





LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS

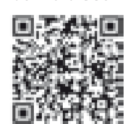
Pour la deuxième année consécutive, SPIE a décidé de créer l'événement dans toutes ses filiales, lors de la Journée mondiale pour la santé et la sécurité au travail.

Chaque année, une journée est consacrée, à l'échelle mondiale, à la santé et la sécurité au travail. À cette occasion, SPIE a convié, le 26 avril, ses 29 000 collaborateurs à réfléchir sur une thématique commune : l'utilisation des véhicules en toute sécurité. Plusieurs ateliers ont été organisés pour améliorer sa conduite (simulateur d'éco-conduite, deux-roues), gérer son permis (code de la route, points, constat) et bien se conduire (alcoolémie, réflexiomètre…).





Voir la vidéo



Plus de 143 millions d'euros
DE CHIFFRE D'AFFAIRES ACQUIS DEPUIS JANVIER.

SPIE Sud-Est : Lions et BGR 7,5 M€
SPIE Sud-Ouest : Boisson et ERI 5 M€
SPIE Est : Henri Conraux 5 M€
SPIE Ouest-Centre : Projelec 3 M€
SPIE Communications : filiale infogérance d'APX 58 M€
SPIE UK : Garside & Laycock 21 M€
SPIE Nederland : Klotz BV 4,5 M€ et Gebroeders van der Donk BV 39 M€

/// Perspectives

LE SECOND LBO... UN AN APRÈS

En août 2011, SPIE finalisait son nouveau LBO(1). Comment la situation a-t-elle évolué depuis et quelles sont les perspectives ? Entretien avec Gauthier Louette, président-directeur général de SPIE, et Denis Chêne, directeur administratif et financier.

UN AN APRÈS LE SECOND LBO, QUELLE EST LA SITUATION DE SPIE ?

Gauthier Louette : Le bouclage du LBO, le lancement du FCPE(2) puis de l'emprunt obligataire(3) ont consolidé l'indépendance, la pérennité et la capacité de développement de SPIE. Ces opérations, qui ont dépassé nos espérances, tant au niveau de l'implication des salariés que de l'intérêt des investisseurs vis-à-vis du Groupe, ont aussi conforté la valeur de notre modèle économique.

Forte d'une année 2011 exceptionnelle aussi bien en termes de croissance que de résultat, et d'un carnet de commandes record, SPIE a entamé 2012 bien préparée pour affronter un contexte économique devenu difficile. Des incertitudes demeurent mais notre modèle de développement, fondé sur l'équilibre de notre portefeuille d'activités, la proximité avec nos clients et l'engagement dans l'économie verte, nous permet de rester confiants.

Denis Chêne : Avec près de 15 000 salariés actionnaires, soit plus de la moitié des effectifs, le succès du FCPE a démontré l'adhésion des collaborateurs de SPIE à un projet d'entreprise dont la réussite passe par leur implication et leur dynamisme. C'est un signal très positif pour nos nouveaux actionnaires, et pour la communauté financière au sens large. Trois mois plus tard, l'émission de notre emprunt obligataire a d'ailleurs marqué l'entrée réussie de SPIE sur la place financière.

POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR CET EMPRUNT ?

D. C. : Cet emprunt a permis de refinancer dans de bonnes conditions une partie de la dette contractée en 2011 pour le rachat de SPIE. D'un montant de 375 millions d'euros, à échéance 2019, il nous donne une plus grande capacité de manœuvre pour le financement de notre croissance à long terme. Il est constitué d'obligations qui sont détenues directement par plus d'une centaine de fonds d'investissements internationaux. Son placement a nécessité de « vendre » le modèle économique de SPIE à de très nombreux gérants de fonds, et de nous adapter à un format de communication financière beaucoup plus exigeant, avec des enjeux importants en termes d'image. De ce point de vue, on peut dire que cette opération est une bonne préparation en vue d'une éventuelle entrée en bourse…

En savoir plus



JE CROIS EN NOTRE CAPACITÉ À FRANCHIR LES CAPS DIFFICILES ET À NOUS DÉVELOPPER LORSQUE L'ÉCONOMIE LE PERMET.

Gauthier Louette,
président-directeur général de SPIE



L'ÉMISSION DE L'EMPRUNT OBLIGATAIRE A MARQUÉ L'ENTRÉE DE SPIE SUR LA PLACE FINANCIÈRE.

Denis Chêne,
directeur administratif et financier de SPIE



SOMMES-NOUS EN PHASE AVEC NOS OBJECTIFS ?

G.L. : Depuis le début de l'année, le parcours de SPIE est en ligne avec nos prévisions tant sur le plan opérationnel que financier. Malgré un contexte européen très perturbé, la croissance organique devrait être au rendez-vous en 2012, et nous poursuivons notre croissance externe sur un rythme encore plus soutenu que l'an dernier : sept acquisitions ont été conclues depuis le début de l'année, et d'autres devraient l'être dans les prochains mois. Il nous faut toujours renforcer et diversifier notre portefeuille d'activités en Europe du Nord, et les acquisitions, depuis le début de l'année, de Garside & Laycock au Royaume-Uni, de Klotz BV et Gebroeders van der Donk BV aux Pays-Bas vont dans ce sens. SPIE Communications, de son côté, va changer de division dans le domaine de l'infogérance grâce à l'acquisition en août des activités correspondantes d'APX.

LES RÉSULTATS FINANCIERS NE SONT-ILS PAS AFFECTÉS PAR LA CRISE ?

D.C. : Les comptes du premier semestre sont bons, avec un niveau d'activité et une marge d'Ebitda(4) en progression par rapport à l'année dernière, et l'évolution de notre levier d'endettement est conforme à nos attentes. Cela étant, dans la situation économique difficile que traversent nos principaux marchés, la plus grande vigilance est nécessaire pour garder le cap : la gestion rigoureuse des marges sur affaires, des frais de structure et du financement clients, c'est plus que jamais l'affaire de tous !

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR LES PROCHAINS MOIS ?

G.L. : Comme tous les acteurs économiques, SPIE ne profite pas d'une conjoncture favorable en Europe. Nos fondamentaux, basés sur la performance, la proximité et le sens des responsabilités, restent de solides piliers en cette période et notre orientation stratégique vers l'économie verte se révèle plus que jamais justifiée. Le renchérissement des coûts de l'énergie, la volonté d'en améliorer l'efficacité et d'en développer de nouvelles rendent l'économie verte incontournable pour les années à venir.
Par ailleurs, les métiers de SPIE fondés sur la maintenance, les services multitechnique, et nos activités de spécialités dans le nucléaire, les communications et l'énergie restent porteurs. Je crois en notre capacité à franchir les caps difficiles, comme SPIE l'a déjà fait dans le passé, et à nous développer lorsque l'économie le permet.

(1) LBO : Leveraged Buy-Out, consiste à racheter une entreprise en ayant recours à l'endettement bancaire ou obligataire.
(2) FCPE : fonds commun de placement d'entreprise, dédié aux salariés d'une entreprise.
(3) L'emprunt obligataire est un emprunt qui naît de l'émission d'obligations, réparties entre de nombreux prêteurs.
(4) Ebitda : Earning Before Interest Tax Depreciation and Amortization, résultat opérationnel (EBIT) avant dépréciation et amortissement.

400

C'EST LA MOYENNE DES POSTES À POURVOIR PUBLIÉS CHAQUE MOIS SUR SPIE'NET



/// Mobilité

BOUGER POUR **ÉVOLUER**

Qu'elle soit fonctionnelle ou géographique, la mobilité permet à tout collaborateur de changer d'environnement, d'enrichir son expérience, de diversifier ses compétences et d'évoluer dans ses fonctions.
Véritable enrichissement personnel et professionnel pour les salariés, le changement d'une activité à une autre, d'une entité ou d'une filiale à une autre est aussi un vecteur de diffusion des savoirs et un levier de performance pour le Groupe.



Fabio Di Mario,
directeur du développement des ressources humaines de SPIE

"La politique ressources *humaines de SPIE est d'attirer, de recruter, d'évaluer et de faire évoluer les meilleurs collaborateurs*, déclare Fabio Di Mario, directeur du développement des ressources humaines de SPIE. *La mobilité interne fait ainsi partie intégrante de notre politique et nous la privilégions toujours par rapport au recrutement externe.* »

Il se trouve que, par son activité multitechnique et sa présence internationale, SPIE est en mesure de proposer une grande variété de métiers et de parcours professionnels en interne. Passer d'une agence ou d'une filiale à une autre, d'une filiale de spécialité à une filiale multitechnique, d'une filière à une autre, est non seulement possible, mais encouragé pour tous les collaborateurs qui en ont la volonté.

FACTEUR D'ENRICHISSEMENT

La mobilité est d'abord un facteur d'enrichissement personnel et professionnel. Dans la vie, bon nombre de personnes souhaitent, à un moment, changer d'activité ou d'environnement. En changeant de région ou de fonction, le collaborateur renouvelle son intérêt et sa motivation pour son travail. La mobilité favorise l'élargissement de son champ de compétences par la découverte de nouvelles activités ou façons de travailler. Elle est aussi un facteur privilégié d'évolution. « *Plus un collaborateur est mobile, plus il a de chances de voir sa carrière évoluer rapidement, acquérant, chaque fois, de nouvelles responsabilités, de nouvelles aptitudes et une nouvelle expérience* », souligne Fabio Di Mario.

DIFFUSION DES SAVOIR-FAIRE

Pour changer d'univers, des capacités d'adaptation sont indispensables, qui permettent également de se préparer au monde de demain. Pour l'entreprise, profiter d'approches différentes de la gestion des affaires et des clients est aussi un atout. « *Nous avons besoin de collaborateurs prêts à nous challenger dans nos activités, capables de nous apporter une vision différente du métier et de nouvelles méthodes*, explique Fabio Di Mario. *Mais c'est toujours mieux quand un poste est pourvu en interne, car le promu a déjà la culture SPIE et son réseau de connaissances.* » La mobilité favorise ainsi la diffusion des savoir-faire et les échanges d'expérience au sein de l'entreprise.

S'OUVRIR À D'AUTRES HORIZONS

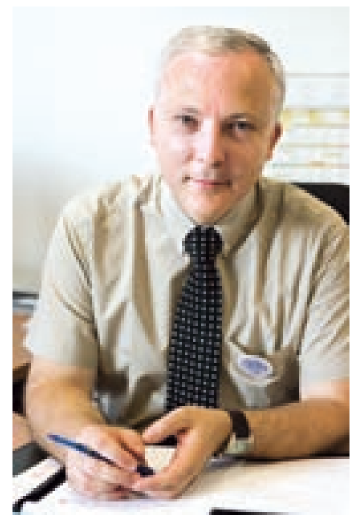
La mobilité a pour corollaire la programmation de formations, que ce soit pour ajuster les compétences du collaborateur à son nouveau poste ou pour accompagner son évolution. Pour certaines filières, des passerelles ont été identifiées et des parcours management définis, avec des formations appropriées du Centre de Développement des Compétences de SPIE.

« *Pour construire le groupe multimétier, multitechnique et multiculturel qu'il souhaite devenir, SPIE encourage la mobilité, mais incite aussi à aller voir ce qui se passe dans d'autres entités et d'autres métiers, et à s'ouvrir à d'autres horizons*, déclare Fabio Di Mario. *En effet, il ne faut pas forcément attendre une mobilité pour aller voir ce que font nos collègues de SPIE ailleurs. Ce peut être en explorant d'autres univers lors d'une mission ou au cours d'un groupe de travail transversal par exemple. C'est aussi par cette voie qu'on apprécie les métiers des autres, qu'on peut échanger sur la manière d'approcher certains clients ou problèmes techniques, et stimuler, peut-être, sa curiosité pour explorer d'autres horizons professionnels* », conclut-il.



MOBILITÉ MODE D'EMPLOI

Tous les collaborateurs SPIE en poste depuis plus de trois ans peuvent bénéficier d'une mobilité. À quel moment cette volonté doit-elle s'exprimer ? Quel est le rôle de chacun et comment cette mobilité se met-elle en œuvre ?



Bertrand Heim,
responsable du développement des ressources humaines de SPIE Est

Chacun dans sa carrière peut avoir envie de changer de poste pour évoluer, besoin de rejoindre son conjoint dans une autre région, ou encore trouver une nouvelle affectation après une fin de mission. L'entretien annuel d'évaluation (EPICEA) est le moment privilégié pour évoquer cette mobilité. *«À cette occasion, le salarié peut faire part de ses aspirations personnelles et professionnelles, mais le responsable hiérarchique peut aussi proposer des évolutions possibles de carrière à son collaborateur »,* indique Bertrand Heim, responsable développement des ressources humaines de SPIE Est.

Les résultats de ces entretiens sont passés en revue entre les managers et les responsables RH, notamment dans le cadre des CEDRE (Comités d'Évaluation et de Développement des Ressources humaines de l'Entreprise), afin d'envisager puis de lancer les procédures mobilité, gérées par les services RH des filiales de SPIE. « *Notre rôle est de rechercher des opportunités de poste en interne auprès de nos homologues dans les filiales, si elles ne sont pas affichées dans le journal Mobilité, et d'accompagner de façon personnalisée les projets mobilité de nos collaborateurs* », explique Bertrand Heim. Si aucun poste ne correspond aux souhaits exprimés, le CV du salarié est déposé dans la base mobilité du Groupe, dans l'attente d'une ouverture de poste.

Diffusion des postes à pourvoir

À tout moment, les collaborateurs peuvent également prendre connaissance des postes à pourvoir au sein du Groupe et se porter candidats. Chaque mois, la direction des ressources humaines édite une liste de postes avec les profils de compétences requis. Cette liste est envoyée aux filiales pour diffusion et affichage sur les lieux de travail ; elle est aussi publiée sur SPIE'net *(lire l'encadré)* et le site spie-job.com.

Tout collaborateur, ayant une ancienneté minimale de trois ans et intéressé par un poste, peut présenter sa candidature en informant son responsable hiérarchique.

Ce dernier en réfère à son RRH, qui décide de convoquer le collaborateur pour un entretien exploratoire. « *L'objectif de cet entretien est de connaître les motivations du salarié et d'approfondir son projet professionnel, comme le ferait un cabinet de recrutement, afin de pouvoir ensuite orienter la demande et argumenter auprès de nos homologues RRH* », poursuit Bertrand Heim.

Faciliter la mobilité interne

Si le poste convoité est toujours vacant et en adéquation avec le profil et les compétences du collaborateur, ce dernier est convié à un entretien avec le RRH et le manager de l'entité d'accueil. En cas d'accord entre les deux parties, la procédure mobilité est alors déclenchée avec la mise en œuvre des modalités prévues au contrat (selon les cas, aide à la recherche de logement, prime de mobilité, indemnité d'installation, prise en charge du déménagement, aide à la recherche d'emploi du conjoint, formation…).

« *Nous faisons toujours en sorte de faciliter la mobilité, afin de fidéliser un collaborateur, mais aussi que cette expérience soit une réussite pour tout le monde,* conclut Bertrand Heim. *Cela suppose une volonté claire et exprimée du collaborateur, un contour précis des missions et des objectifs du nouveau poste, et un accompagnement pendant les premiers mois de la prise de fonction.* »

UN SITE ET UNE CHARTE DE LA MOBILITÉ

Accessible depuis SPIE'net (intranet du Groupe), dans la rubrique « Vous chez SPIE », le minisite mobilité affiche tous les postes à pourvoir. La recherche de poste peut se faire par entité, par pays ou par fonction, mais aussi par mot clé. Ce site, actualisé tous les mois, propose jusqu'à 400 postes à pourvoir, à tous les niveaux, du technicien au cadre supérieur, des métiers de la maintenance aux fonctions support.

Consciente de l'importance de la mobilité, SPIE a, par ailleurs, rédigé ses principes clés dans une charte, visible sur ce minisite. Un dépliant sur la mobilité est aussi à la disposition de chaque collaborateur.



/// Témoignages



/// ANAS HARRARI, RESPONSABLE D'AFFAIRES, SPIE OUEST-CENTRE

DÉJÀ 3 POSTES EN 4 ANS

« Après un premier poste d'assistant responsable d'affaires en automatisme et informatique industrielle à Rennes, obtenu à la suite de mon stage de fin d'études, SPIE Ouest-Centre m'a proposé de devenir chef de projet en réseaux et infrastructures sur le tramway d'Orléans. Après cette expérience enrichissante dans le management de projet, j'ai eu l'opportunité de revenir à la gestion d'affaires en prenant le poste de responsable d'affaires en construction/réparation navale à Brest. En quatre ans, j'ai déjà occupé trois postes dans des filières différentes, toujours dans le cadre d'une évolution professionnelle. Et chaque fois, ma mobilité a été prise en charge efficacement et mon intégration dans les équipes locales s'est toujours bien passée. »

/// DIDIER AUBERT, DIRECTEUR DE PROJET, SPIE NUCLÉAIRE



J'AVAIS ENVIE DE CHANGER D'UNIVERS

« Après avoir travaillé cinq ans chez SPIE OGS comme responsable de projets à l'export pour des installations neuves en Afrique et au Moyen-Orient, j'ai eu envie de changer d'univers. Je souhaitais aussi me remettre en cause pour évoluer et me challenger sur un poste de plus grande envergure. Cette opportunité, je l'ai trouvée chez SPIE Nucléaire comme directeur de projet sur les IEG de la centrale de Flamanville. Si les filières sont différentes, les procédures, les outils et la gestion de projet sont assez similaires, ce qui est un plus pour moi comme pour SPIE. »

/// SYLVIE BOUQUET-BOSC, RESPONSABLE RH, SPIE SUD-OUEST



TOUTES LES CONSIDÉRATIONS MATÉRIELLES SONT PRISES EN CHARGE



« Nous avons la chance chez SPIE d'être dégagé des considérations matérielles en cas de mobilité, ce qui permet une prise de poste dans la sérénité. Responsable ressources humaines pendant trois ans et demi chez SPIE Nucléaire, j'ai postulé pour le poste de RRH de SPIE Sud-Ouest à Saint-Jean-de-Védas et tout a été bouclé en trois mois, juste pour la rentrée scolaire de mes enfants. Le contenu de mon poste est assez différent aujourd'hui et, dans le cadre des opérations de croissance externe, je peux notamment mettre à profit l'expérience acquise chez SPIE Nucléaire pour accompagner l'intégration des nouveaux collaborateurs au sein du Groupe. »

/// ALICE HOULLIOT, RESPONSABLE D'AFFAIRES, SPIE SUD-EST

J'AI ÉLARGI MON CHAMP DE COMPÉTENCES



« En rejoignant la direction opérationnelle des Systèmes d'Informations & Transports de SPIE Sud-Est, j'ai profité de mon expérience acquise comme responsable d'affaires en infrastructures publiques chez SPIE Belgium. J'ai surtout élargi mon champ de compétences en management de projet et d'équipe sur des projets internationaux. Dernièrement, j'ai ainsi eu l'occasion de travailler avec mes anciens collègues sur un appel d'offres pour de la gestion de trafic en milieu urbain à Bruxelles, dossier que nous avons remporté ! »

/// CHRISTOPHE FAU, RESPONSABLE DE SITE, SPIE ILE-DE-FRANCE NORD-OUEST

MON CHANGEMENT S'EST FAIT TRÈS VITE

« Responsable du site ATR en multiservice à Toulouse, j'ai souhaité, en 2011, rejoindre ma compagne en Normandie. Je l'ai fait savoir à ma hiérarchie en avril et j'ai très vite été contacté par la DRH de SPIE IDF NO, qui m'a proposé le poste de responsable du site Total Lubrifiants à Rouen, en multitechnique. Après un contact téléphonique, un entretien et une visite du site, j'ai intégré le poste en septembre. Tout s'est très vite et parfaitement déroulé et, jusqu'à aujourd'hui, je suis aussi satisfait que ma hiérarchie de cette mobilité. »



L'interview

/// HERVÉ PÉCOT, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER, SPIE OUEST-CENTRE



Pouvez-vous nous résumer votre parcours mobilité chez SPIE ?

Je suis entré chez SPIE à Nantes, en 1988, comme comptable avec un DUT, puis j'ai évolué vers un poste de contrôleur de gestion, à Rennes. En 1998, j'ai été nommé responsable administratif et financier de la direction régionale Midi-Pyrénées basée à Toulouse. Cette mobilité fonctionnelle et géographique m'a permis d'évoluer sur le plan professionnel et de découvrir une région que je ne connaissais pas. À Toulouse, sur proposition de ma hiérarchie, j'ai également pu renforcer mes compétences en management, en suivant un Executive MBA /CPA, avant de devenir directeur administratif et financier de SPIE Communications en 2003, à Malakoff. Enfin, originaire de Nantes, j'avais envie de revenir dans la région si une opportunité se présentait, ce qui s'est produit fin 2006.

Que vous a apporté cette mobilité ?

Le fait de bouger m'a permis de progresser, d'évoluer en responsabilités et en rémunération, de développer mes compétences et de renforcer ma confiance en moi.
En changeant en même temps d'environnement professionnel et géographique, il m'a été plus facile de me remettre en cause, de réajuster mes méthodes et de revoir l'organisation de mes postes. La mobilité évite de s'installer dans un certain confort et de prendre de mauvaises habitudes ; elle rend humble et curieux, car vous devez vous adapter à un nouvel univers de travail avec de nouvelles personnes.
Sur le plan personnel, la mobilité m'a donné l'occasion de découvrir de nouvelles régions et de faire des rencontres. Je l'ai toujours partagée avec ma famille comme une nouvelle tranche de vie.
Et j'en ai, chaque fois, dégagé de la satisfaction et de la fierté, alors qu'au départ je me demandais si j'allais être à la hauteur.

Selon vous, qu'apporte la mobilité interne à l'entreprise ?

La mobilité est un vrai partage d'expériences et un enrichissement mutuel. En arrivant dans un nouveau poste, vous vous appuyez sur vos précédentes méthodes, vous les faites évoluer et en apprenez de nouvelles, vous utilisez votre réseau de connaissances et l'agrandissez.
Votre approche du métier s'enrichit également de vos précédentes expériences.
À titre d'exemple, le passage chez SPIE Communications m'a beaucoup apporté sur la connaissance des process liés à la maintenance.
En ayant changé de postes plusieurs fois, j'ai pris conscience de la nécessité de structurer mon poste et l'organisation, de façon à rendre pérenne le fonctionnement de mon service.

/// Acheteur

LE RELATIONNEL AU SERVICE DE LA NÉGOCIATION

Gérer les achats au quotidien pour les agences, sélectionner des fournisseurs fiables et compétitifs, développer un réseau interne par famille d'achats… telles sont les principales missions de l'acheteur.

Lors d'une réunion du groupe de travail de la famille d'achats « mécanique », (de gauche à droite) : Éric Fleury (SPIE Nucléaire), Jean-François Marre (SPIE Sud-Ouest), Guillaume Bournouville (SPIE Est), Pablo Ibañez (SPIE) et Nicolas Dichamp (SPIE Sud-Est).



"POUR ÊTRE EFFICACE DANS SA FONCTION, L'ACHETEUR A BESOIN DE TRAVAILLER EN ÉQUIPE AVEC LES OPÉRATIONNELS ET DE FAIRE CONFIANCE AUX AUTRES ACHETEURS, CAR DANS LE CADRE DES OFFRES MULTITECHNIQUE, TOUS LES MÉTIERS SONT LIÉS."

Guillaume Bournouville,
responsable des achats pour
la Franche-Comté chez SPIE Est

30 000

C'est le nombre de **fournisseurs de SPIE**, 43 % desquels représentent 98,9 % de nos achats.

En relation permanente avec les responsables d'affaires et les bureaux d'études, l'acheteur participe au montage des offres et répond aux besoins des opérationnels pour les clients, mais aussi pour les sites de SPIE. Pour cela, il doit d'abord sélectionner des fournisseurs et veiller ensuite à leur conformité en termes de solidité financière, de qualité, de coût, de délai et de comportement. *«Ce travail en amont de mise au panel de nouveaux fournisseurs est primordial pour que nos opérationnels puissent travailler en toute tranquillité»*, explique Guillaume Bournouville, responsable des achats pour la Franche-Comté chez SPIE Est.

STRUCTURER DES FAMILLES D'ACHATS

En pleine évolution chez SPIE, le métier d'acheteur se structure aujourd'hui par famille d'achats. *«L'objectif est de concentrer des volumes, afin de négocier de meilleures conditions tarifaires et d'intensifier notre présence auprès des fournisseurs, en vue de développer un courant d'affaires durable avec des partenaires solides, réactifs et de confiance»*, précise Guillaume Bournouville.

Cette mission transversale a été confiée à des responsables achats de filiales multitechnique, chargés de se constituer un réseau interne. *«Pour bien cerner les besoins de chaque famille, il faut recenser précisément les achats en interne, afin de trouver les fournisseurs qui pourront le mieux y répondre»*, souligne Guillaume Bournouville, négociateur national pour la famille d'achats « mécanique ».

TRAVAILLER EN RÉSEAU

Négociateur avisé et bon communicant, l'acheteur est en relation avec de multiples interlocuteurs. Ses missions quotidiennes impliquent une écoute active de sa part, afin de bien comprendre les enjeux des opérationnels sous l'angle business et technique, mais aussi les contraintes des fournisseurs. *«Pour être efficace dans sa fonction, l'acheteur a besoin de travailler en équipe avec les opérationnels et de faire confiance aux autres acheteurs, car dans le cadre des offres multitechnique, tous les métiers sont liés»*, conclut Guillaume Bournouville.



Témoignage

/// PABLO IBAÑEZ, DIRECTEUR DES ACHATS, SPIE SA

«Pour mieux répondre aux orientations stratégiques de SPIE, la fonction achat doit évoluer dans trois directions, en devenant force de proposition auprès des opérationnels, en se structurant par famille de produits et en s'améliorant qualitativement dans le cadre de la politique développement durable du Groupe.

Le premier axe consiste à valoriser la relation entre les acheteurs et les opérationnels, de telle sorte que la fonction achat soit plus impliquée en amont et qu'elle participe à la création de valeur et aux résultats du Groupe. Le deuxième pilier vise à développer la transversalité et la transparence entre filiales, à travers des familles portées par les réseaux achats, en vue d'améliorer la gestion, les coûts, la qualité et les services.

Pour le troisième point, il s'agit de développer des achats responsables avec des partenaires fiables et durables, et des fournisseurs ayant une démarche sociétale et/ou environnementale. »

AU CŒUR DU FUTUR RÉACTEUR EPR DE **FLAMANVILLE**

3 500 emplois, 150 contrats de sous-traitance, des dizaines d'hectares en construction… le site du futur réacteur EPR (European Pressurized reactor) est le chantier de tous les superlatifs ! Sur ce chantier hors normes, SPIE Nucléaire a remporté un contrat qui comprend notamment la réalisation des installations électriques générales (IEG). Reportage avec les électriciens du chantier.

Implanté sur la commune de Flamanville (Manche), sur la côte ouest de la péninsule du Cotentin, le futur réacteur EPR d'EDF est la nouvelle « figure de proue » des centrales nucléaires de troisième génération. Plus sûr, plus écologique, plus performant, cet EPR intègre toutes les technologies actuelles en matière de protection de l'environnement, de performance technique et économique, afin d'offrir une production d'électricité compétitive et « propre », sans émission de gaz à effet de serre.
Depuis 2007, le chantier bat son plein, employant plus de 3 000 hommes et femmes. Soudeurs, monteurs tuyauteurs, électriciens travaillent ensemble pour construire la centrale nucléaire de demain. Pour SPIE Nucléaire, mandataire d'un groupement d'entreprises avec CEGELEC, ce chantier hors normes représente un marché global de près de 70 millions d'euros. Un vrai défi pour les équipes qui sont confrontées à des contraintes drastiques de sécurité et de sûreté et doivent faire preuve d'innovation dans chacune de leurs interventions.

« L'IMPROVISATION EST BANNIE, ET CHAQUE INTERVENTION EST MINUTIEUSEMENT PRÉPARÉE. »
Jean-Yves Lennez,
directeur de chantier (SPIE Nucléaire) du futur réacteur EPR de Flamanville

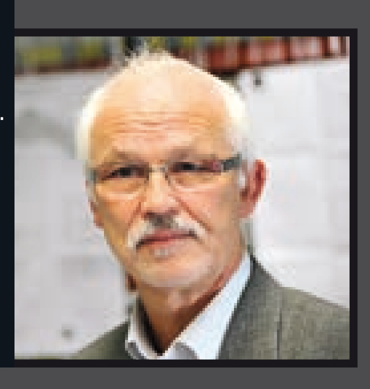


Voir la vidéo





La centrale de Flamanville dispose déjà de 2 réacteurs nucléaires à eau pressurisée de 1 300 mégawatts chacun, mis en service en 1986 et 1987. La construction du futur EPR, 3e tranche du site, qui a débuté en 2007, devrait s'achever en 2016.



Directeur de chantier, Jean-Yves Lennez supervise actuellement une équipe de 150 personnes, avec un pic prévisionnel d'environ 300 personnes aux alentours de 2013-2014. Fréquemment sur le terrain, il orchestre l'activité du chantier, s'assure du respect des plannings et des standards de qualité. Ici, pas de place au hasard ! Le chantier applique des normes draconiennes pour une sécurité renforcée.

Sur le chantier, chaque zone est repérée par des lettres. Ici, on peut voir l'arrière des bâtiments électriques HL dédiés à SPIE. Les bâtiments électriques HL entourent le bâtiment réacteur BR et participent, grâce à leurs équipements disposés en parallèle, à garantir le fonctionnement optimal et sécurisé du réacteur.



Sur place, SPIE Nucléaire dispose d'une « base vie » avec bureaux, atelier et magasin. Le magasin principal, composé de 2 bâtiments de 400 m², permet de stocker des chemins de câbles, des supports, des câbles électriques et de l'outillage (poste à souder, meuleuse, EPI…). En pleine action, le magasinier entrepose des supports qui vont alimenter le chantier. Pour s'y retrouver, les pièces sont identifiées avant leur sortie, et un code couleurs dans l'entrepôt permet également de se repérer facilement.



À Flamanville, le nouveau réacteur EPR a été conçu pour résister à la chute d'un avion gros porteur ou une secousse sismique, grâce à de multiples systèmes de sécurité. De fait, les structures de chemin de câbles, montées par SPIE Nucléaire sont surdimensionnées ! Voyez plutôt : au départ, il était prévu des poteaux de support de chemin de câbles (CDC) de 80 mm de largeur. Aujourd'hui, on frôle les 120 mm, avec, au final, des supports qui pèsent plusieurs centaines de kilos !



4 à 6 personnes travaillent en permanence dans l'atelier de 200 m², préparent des découpes de supports pour les chemins de câbles, réalisent des soudures… Un autre atelier déporté sur le terrain permet de préparer des poteaux et des supports atypiques, ayant des caractéristiques particulières.

Touret sur le parc à câbles. De toutes les dimensions, les sections de câbles peuvent atteindre 1 000 mm pour les plus gros et jusqu'à 0,5 mm pour les plus petits ! Ce parc devrait voir défiler pas moins de 1 500 tourets.



Place à l'activité serrurerie, avec la pose de poteaux et l'installation de chemins de câbles ! Rien n'est effectué sur le terrain, sans une préparation minutieuse en amont, sur les 3 corps d'état : chemins de câbles, tirage de câbles et raccordement. Ici, dans l'entrepont de l'un des 4 bâtiments électriques HL, le technicien consulte un plan très détaillé de chemin de câbles.



Chantier hors normes de par ses contraintes techniques, l'EPR de Flamanville est placé sous haute surveillance ! Analyse de risques, visite de sécurité, formation sur le port du harnais ou sur le montage d'échafaudages… Gérard Sebire, responsable QSE, vient régulièrement sur le terrain, pour effectuer des inspections à la fois techniques et organisationnelles. Objectif ? Vérifier si toutes les conditions de qualité et de sécurité sont respectées, à commencer par le port obligatoire des EPI : casque, lunettes, jugulaire, veste fluo, bottes et gants de sécurité. Pour ne rien laisser au hasard, toutes les interventions humaines sont répertoriées, contrôlées et tracées puisque le site est appelé à durer. Ainsi, à tout moment, on doit pouvoir établir l'historique, le numéro de lot et le lieu de pose de la moindre cheville !



Le contrat prévoit le raccordement de câbles sur les 3 transformateurs secondaires. Ce câble haute tension 630 mm en alu permet d'alimenter l'ensemble des bâtiments électriques.

Bonnes pratiques

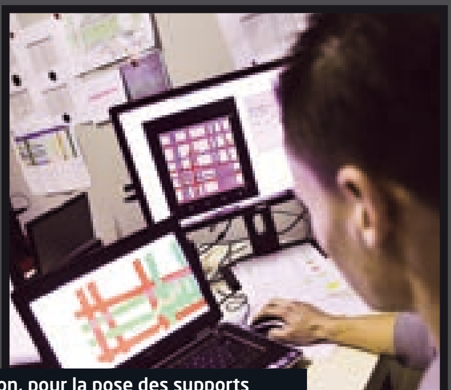
Sur un tel chantier, la chute de hauteur est le risque principal pour les équipes.
Outre le port obligatoire des EPI, SPIE est très attentive à tout ce qui est travaux en hauteur et échafaudages ou PIRL (plateforme individuelle légère). Gérard Sebire profite de ses inspections pour s'assurer que les conditions de sécurité sont respectées, et effectue souvent des contrôles d'habilitation pour vérifier si tout le personnel est en règle.



Cartographie 3D des fers à béton dans la zone de mire 800 x 800 pour ne pas percer le ferraillage, essentiel à la sûreté des installations. Au total, SPIE Nucléaire doit donc effectuer pas moins de 4 000 radios et interpréter les résultats, pour bien positionner les platines.



Le département Contrôle de SPIE vérifie un tableau électrique, en vue d'un prochain raccordement et transfert au client final… 90 km de chemins de câbles, 1 500 km de câbles (HT/BT/C), 1 200 armoires et coffrets et plus de 420 000 raccordements doivent être mis en œuvre. On est encore loin de la fin !



L'installation de platines scellées dans le béton, pour la pose des supports de CDC, était prévue dès l'origine, mais de nouveaux plans ont contraint à changer les supports électriques de place. Problème : sur ce chantier, on ne peut pas percer n'importe où au risque, sinon, de perturber la structure initiale. En effet, le béton de l'EPR est prévu pour résister à des contraintes sismiques, avec un mélange d'acier qui vient renforcer sa solidité. L'équipe est donc obligée de réaliser des radiographies 3D, afin de détecter ces armatures métalliques, et ainsi les éviter lors des opérations de perçage du béton.



Un géomètre effectue un repérage topographique pour positionner - au millimètre près - les poteaux sur chaque platine ! Pas moins de 2000 repérages sont prévus…



Caroline Chagnaud est détachée de SPIE UK pour travailler sur l'EPR de Flamanville 3. Elle s'occupe de la gestion du contrat, de la facturation des prestations mensuelles. Elle veille aussi au bon avancement du projet et vérifie les prestations des sous-traitants. À ce jour, le contrat IEG est estimé à 51 millions d'euros (fourniture et main-d'œuvre) hors bureau d'études.

"AFIN DE RESPECTER LES CONTRAINTES SISMIQUES DU CONTRAT, NOS INSTALLATIONS SONT TRÈS COMPLEXES ET POSITIONNÉES AU MILLIMÈTRE PRÈS, NOTAMMENT AU NIVEAU DES CHEMINS DE CÂBLES."



Jean-Yves Lennez,
directeur de chantier (SPIE Nucléaire) du futur réacteur EPR de Flamanville

/// Performance énergétique

BORDEAUX, UN CLIENT VOLONTARISTE

En 2008, à l'issue d'un appel d'offres lancé par la mairie de Bordeaux, SPIE Sud-Ouest remporte le marché d'exploitation des installations thermiques des 76 établissements scolaires de la ville pour 3,4M€. Un contrat à la hauteur des ambitions de la ville qui veut instaurer un nouveau partenariat avec ses prestataires : SPIE Sud-Ouest a su répondre présente.

L'appel d'offres, lancé par la mairie de Bordeaux en 2008, concernait tout le patrimoine municipal soit 1 million de mètres carrés de planchers et 450 sites, avec une forte ambition en matière de performance énergétique. Un défi relevé par la direction régionale Aquitaine qui a remporté le marché des 89 écoles maternelles et primaires de la ville pour une durée de cinq ans et pour un montant de 3,4 M€. Le contrat comporte plusieurs volets : la maintenance et l'exploitation des installations de chauffage collectif, des équipements en eau chaude sanitaire collective, et la régulation. « *À ce jour,* explique Pascal Mangin, chef du service maintenance tertiaire, *nous avons mis en œuvre des technologies avant-gardistes quand le site le permettait : Bordeaux peut se prévaloir de la seule école équipée d'une pompe à chaleur gaz dans le Sud-Ouest (+20 % d'économies énergétiques) !* »

Trois sites ont été équipés d'une chaudière pulsatoire, et le reste, de chaudières à condensation modulantes en fonction de la température extérieure. « *Nous avons adopté systématiquement une démarche de réévaluation des besoins du client, ce qui nous a amenés à repositionner la stratégie à suivre dans le cadre du plan de progrès énergétique.* » Après un an d'exploitation, et au vu du classement des bâtiments les plus énergivores, SPIE a en effet réévalué plus de 50 % des besoins du client et identifié des cibles plus pertinentes en matière d'économie énergétique. Ainsi l'école Schweitzer, au premier rang du classement, est traitée en priorité. Un an plus tard, SPIE enregistre un gain de 20 %, et de 30 % entre 2009 et 2012. Pascal Mangin a lieu d'être satisfait : « *SPIE a bien contribué à la réalisation des objectifs de son client.* » D'ici à 2013, huit sites supplémentaires viendront s'ajouter à ce bilan.

Focus

/// PASCAL MANGIN,

40 ans, a été engagé comme chef de service des activités de maintenance tertiaire en 2009 chez SPIE Sud-Ouest

pour venir renforcer l'équipe dédiée à la ville de Bordeaux, composée de trois techniciens à plein temps, d'un responsable de contrat opérationnel et d'un collaborateur chargé du reporting de contrat. Ingénieur de formation, il apporte son expertise dans la maintenance, l'installation et le génie climatique, forgée durant douze ans dans le secteur.



Interview

« SPIE, prestataire partenaire »

JEAN-JACQUES CHAUTANT DIRECTEUR DES CONSTRUCTIONS PUBLIQUES, ET **JEAN-MICHEL DURAN** CHEF DU SERVICE ARCHITECTURE, INGÉNIERIE, ÉNERGIE ET MAINTENANCE DE LA MAIRIE DE BORDEAUX

Quel était le contexte historique de ce marché d'exploitation?

Jean-Jacques Chautant : en 2007, nous venions de bâtir une nouvelle charte de développement durable pour la ville et, en 2008, alors que se tenait le Grenelle de l'Environnement, nous nous sommes clairement inscrits dans l'Agenda 21 en adoptant un objectif de réduction de consommation énergétique de 38 % des bâtiments de la ville.

Quelles étaient vos attentes?

J.-J. C. : Nos ambitions et notre volonté d'offrir un service de qualité nous ont fait converger vers l'idée de bâtir un nouveau contrat-cadre, d'associer nos compétences en intervenant comme maître d'ouvrage, de diversifier les prestataires et de ne pas reconduire le marché de la fourniture d'énergie. Dans le cadre de notre objectif de réduction énergétique, le marché comportait en option un plan de progrès, sur la base duquel nous souhaitions utiliser les compétences des prestataires pour repérer les cibles à traiter en priorité. Enfin, nous voulions intéresser les prestataires à nos objectifs pour en faire de vrais partenaires.

Quel élément a été déterminant dans le choix de SPIE?

Jean-Michel Duran: SPIE avait un dossier bien construit techniquement et a récolté d'excellentes notes sur la maîtrise des consommations d'énergie, sur un plan de comptage très pertinent, et sur l'ambition de son plan de progrès. Mais compte tenu de la multitude des sites, la sensibilité des populations concernées et les contraintes du planning des interventions, la différence s'est faite sur son mode opératoire pour la gestion et le suivi des objectifs.

Quelle est, selon vous, la valeur ajoutée de ce nouveau prestataire?

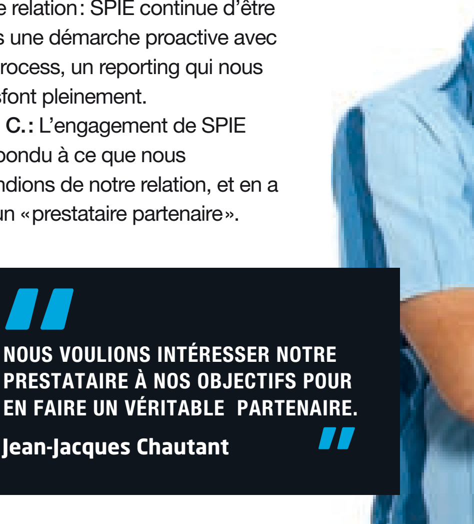
J.-M. D. : À l'issue de la première année d'exploitation, une remise à plat avec tous nos prestataires a été nécessaire. SPIE a su comprendre nos attentes et nous faire une réponse adaptée. Aujourd'hui, nous avons atteint notre vitesse de croisière dans notre relation: SPIE continue d'être dans une démarche proactive avec un process, un reporting qui nous satisfont pleinement.

J.-J. C. : L'engagement de SPIE a répondu à ce que nous attendions de notre relation, et en a fait un «prestataire partenaire».

> NOUS VOULIONS INTÉRESSER NOTRE PRESTATAIRE À NOS OBJECTIFS POUR EN FAIRE UN VÉRITABLE PARTENAIRE.
> **Jean-Jacques Chautant**

Quel bilan technique tirez-vous de cette collaboration et qu'attendez-vous de plus de SPIE?

J.-M. D. : Les ambitions sont atteintes en termes de qualité et les résultats sont là sur les économies d'énergie: depuis le début du marché, 29 chaufferies d'écoles (dont 7 seront livrées en novembre 2012) ont fait l'objet d'un plan de progrès d'efficacité énergétique. Nous attendons surtout que SPIE conserve cet état d'esprit et cette volonté de progresser dans une relation de transparence avec cette même volonté de satisfaire le client.



> SPIE A SU COMPRENDRE NOS ATTENTES ET NOUS FAIRE UNE RÉPONSE ADAPTÉE.
> **Jean-Michel Duran**

CARTE **IDENTITÉ**

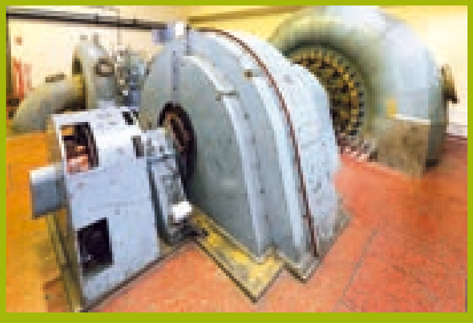
Travaux d'optimisation d'énergie sur groupes scolaires de la ville de Bordeaux

Dès **2008**, la Ville affiche des objectifs de performance énergétique ambitieux:
- 38 % de la consommation de son propre patrimoine en **2014** (**- 20 %** sur les bâtiments, **- 15 %** sur les équipements [chaufferie…], **- 3 %** grâce aux changements de comportement de ses usagers).
Entre **2009** et **2012**, **29** chaufferies et installations ont été rénovées dans le cadre du plan de progrès par SPIE.
L'économie constatée par rapport à la référence est de l'ordre de **30 %** : 5 GWh PCS gaz économisés, soit **264 K€** d'économies sur facture gaz et **1 175** tonnes d'émission de CO_2 évitée.
En mai **2013**, **35** installations environ auront été rénovées dans le cadre du plan de progrès pour un montant de **769 K€** (valeur **2008**).

SPIE EN ACTION NOS RÉALISATIONS VERTES


1 • BARRAGE **GRANGENT**

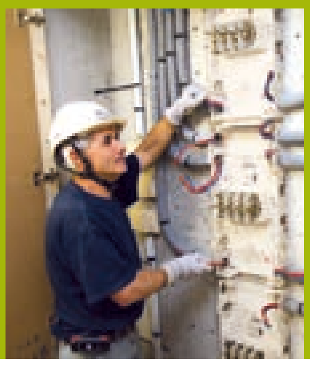





2 • ATOLL, **1ER ECO-PARC**


3 • LOGEMENTS **HPE**






4 • PPP **LEUCATE**



En savoir plus





1 • L'expertise de **SPIE Sud-Est** permet à la centrale hydroélectrique de Grangent (Loire), construite en 1957, de faire « p'eau neuve » dans le cadre du projet Renouv'Eau d'EDF. Un barrage de 66 millions de m³ alimente une centrale dont la production annuelle est équivalente à la consommation de 50 000 habitants. C'est un site pilote dans le cadre de la modernisation et de la standardisation des installations hydrauliques d'EDF. L'équipe de la direction Industries a pris en charge les études et la réalisation de la rénovation d'une partie de l'instrumentation, de l'ensemble des installations électriques mais surtout du contrôle commande des auxiliaires et des 4 groupes de production qui génèrent 120 millions de kWh/an. Pour cela, une architecture automates-superviseur de plus de 1200 E/S est en cours de déploiement. Au total, c'est un contrat débuté en 2011 et qui s'achèvera à la mi-2013. Le montant du marché est de 1,5 M€ et ce projet mobilise 15 personnes pour plus de 7 000 heures de travail.

2 • 68 enseignes de magasin, 70 000 m² de surface de vente, 2 700 places de parking… Atoll, le premier éco-parc commercial français, à Beaucouzé (Maine-et-Loire), joue avec succès la carte environnementale. En effet, ce nouveau temple de la consommation est le premier à obtenir le label HQE (haute qualité environnementale), grâce notamment à sa gestion des dépenses énergétiques et à son intégration architecturale. **SPIE Ouest-Centre et JURET** ont été choisies par la Compagnie de Phalsfbourg pour réaliser les lots courants forts, signalisation dynamique/comptage des places de parking disponibles, et chauffage-ventilation-climatisation. « *Ce projet représentait une commande totale de plus de 5 millions d'euros. Nos équipes ont travaillé pendant plus d'un an pour mettre en place 3 postes HTA, 19 km de chemins de câbles, 3 200 luminaires…* », se souvient Flavio Ardizzone de SPIE Ouest-France. SPIE a également mis en lumière la végétation extérieure, comprenant plus de 580 arbres, et éclairé la promenade et les devantures des magasins.

3 • **UPELEC, filiale de SPIE Île-de-France Nord-Ouest,** participe à la réalisation de 316 appartements à Argenteuil (Val-d'Oise) bénéficiant du label Très haute performance énergétique (HPE). Les équipes, à pied d'œuvre depuis mai 2011, sont chargées de l'appareillage électrique des parties communes et des appartements, du passage des gaines avant coulage dans le plancher, de la descente de fileries dans les cloisons, ainsi que du câblage des tableaux d'abonnés. Cette opération, d'un montant de 1,5 million d'euros, confirme le positionnement de SPIE Île-de-France Nord-Ouest sur le marché du logement en Région parisienne. La livraison des 250 logements en accession à la propriété et des 66 logements locatifs sociaux est prévue pour janvier 2013.

• Carrefour a décidé d'implanter son nouveau siège social à Massy (Essonne). Dans ce cadre, **SPIE Île-de-France Nord-Ouest** s'est vu confier les travaux d'électricité (détection incendie, voix-données-image…) et génie climatique (ventilation, climatisation, chauffage, désenfumage…). Le contrat, d'un montant de 17 millions d'euros, s'inscrit dans une démarche globale de développement durable, et l'ouvrage vise la NF Bâtiments tertiaires démarche HQE® et le label BBC Effinergie certification. L'ensemble sera composé de 4 bâtiments à usage de bureaux de 86 000 m² et hébergera les 4 200 salariés du groupe d'ici à 2014.

QUATRE NOUVEAUX PPP

En Île-de-France, dans le Sud-Ouest et le Sud-Est, les équipes de SPIE ont engrangé au total quatre très beaux contrats de partenariat public-privé (PPP) en quelques mois. L'expertise et le savoir-faire de SPIE en œuvre sur le terrain…

4 • À Leucate, éclairer juste

En Languedoc-Roussillon, au bord de la Méditerranée, la ville de Leucate a confié à **SPIE Sud-Ouest** un contrat de PPP pour la reconstruction, la gestion et la maintenance de ses installations d'éclairage public. D'une durée de 15 ans et d'un montant total de 12,9 millions d'euros, le contrat comporte une première phase pour le remplacement des installations vieillissantes de la ville, soit 2 723 lanternes, 1 946 mâts et 75 armoires. Une autre phase de reconstruction aura lieu à partir de 2022. Dès la première phase, SPIE Sud-Ouest s'est engagée sur 45 % d'économie d'énergie d'ici au 1er trimestre 2013, grâce à un système de télégestion couplé avec des lampes dernière génération.

À Chasse-sur-Rhône, éclairer mieux

En Rhône-Alpes, c'est **SPIE Sud-Est** qui a obtenu le PPP de la commune de Chasse-sur-Rhône. D'une durée de 15 ans et d'un montant de 4,365 millions d'euros, il porte sur le renouvellement et l'entretien de l'éclairage de la commune, la mise en lumière de son patrimoine et les illuminations festives. 90 % des installations seront remplacées au cours du contrat dont 70 % des armoires, mâts et points lumineux les deux premières années. Au fil des années, 210 points lumineux seront ajoutés aux 1 622 existants. De nombreux luminaires à LED de faible consommation seront également mis en place.

En Île-de-France, on atteint le 6e PPP…

C'est avec la ville de Maurepas que **SPIE Île-de-France Nord-Ouest** a signé son 5e partenariat public-privé portant sur les installations d'éclairage public et de signalisation tricolore de la ville. D'une durée de 15 ans, le contrat porte sur la (re)construction avec financement, la gestion de l'énergie, la maintenance à garantie de résultats des installations d'éclairage public et de signalisation lumineuse tricolore. Grâce à l'optimisation de l'investissement, ce contrat va permettre de reconstruire et de rénover tout ou partie du matériel d'éclairage public des voies principales, des voies pénétrantes, des voies résidentielles et de sécuriser le réseau d'alimentation haute tension. À terme, 90 % du réseau d'éclairage sera modernisé et la ville verra une diminution complémentaire de sa consommation électrique de l'ordre de 30 %, anticipant ainsi l'évolution des coûts de l'énergie.

... dont une première pour un contrat d'EP !

Les communes de Savigny-le-Temple et de Nandy (Seine-et-Marne) se sont unies dans un groupement de commande pour la reconstruction de leur éclairage public et de leur signalisation lumineuse tricolore et ont signé avec **SPIE Île-de-France Nord-Ouest** un contrat de partenariat public-privé. En quelques chiffres, ce PPP concerne 5 934 points lumineux, 5 341 supports de lanternes, 104 armoires électriques et 18 km de réseau électrique souterrain reconstruit. Les travaux vont durer jusqu'en décembre 2013. L'union de deux communes en groupement de commande est une première en matière d'éclairage public !

1 • PETROGAL RENOUVELLE SA CONFIANCE À **SPIE PORTUGAL**















/// MAINTENANCE

1 • PETROGAL RENOUVELLE SA CONFIANCE À SPIE PORTUGAL

Client historique depuis 1983, le raffineur Petrogal a conclu avec SPIE Portugal un contrat de maintenance mécanique sur 4 ans pour sa raffinerie de Matosinhos. Retour sur ce partenariat majeur, d'un montant fixe de 5 millions d'euros.

Veiller au bon état des équipements et assurer la sûreté des installations : telles sont les grandes lignes du contrat de maintenance, signé entre SPIE Portugal et Petrogal, pour la raffinerie de Matosinhos (Porto). « *Nous avons signé ce contrat en 2010, pour une durée de 4 ans. Il porte notamment sur la maintenance continue et préventive des équipements statiques et dynamiques, et la gestion des urgences* », explique Antonio Gamma, responsable du contrat Petrogal. Afin de garantir une vraie qualité de service, une équipe dédiée de 150 personnes (préparateurs, ingénieurs, superviseurs, etc.) travaille du lundi au vendredi dans la raffinerie. « *Petrogal est un client historique et certains collaborateurs SPIE travaillent ici depuis plus de vingt ans. Ils ont donc acquis une parfaite connaissance de la raffinerie et des installations.* »

Maintenance mécanique, préventive, urgences…

Lubrification des équipements, montage de tuyauterie, maintenance mécanique des pompes, turbines et autres compresseurs : autant de tâches assignées au personnel SPIE. « *Nos techniciens assurent également la maintenance des échangeurs et aéroréfrigérateurs. Ce sont des équipements très spécifiques qui permettent de changer la température du pétrole, en le réchauffant ou le refroidissant* », souligne Antonio Gamma. Toujours sur le pont, l'équipe doit également gérer les urgences : ici un problème de pompe, là un arrêt de compresseur ou d'échangeur… Avec un mot d'ordre : RÉ-AC-TI-VI-TÉ ! « *Il faut intervenir immédiatement pour assurer la sécurité du personnel et éviter, coûte que coûte, l'arrêt de l'unité de production !* », conclut Antonio Gamma.

• **INDUSTRIE**

SPIE Sud-Est en secteur protégé

SPIE Sud-Est vient d'entrer dans le cercle restreint des entreprises référencées dans les installations de confinement 4. En effet, la filiale a remporté le marché Traitement de l'air du laboratoire P4 Inserm Jean Mérieux de Lyon. Ce laboratoire, protégé contre les attaques terroristes et les tremblements de terre, présente 2 spécificités : il est totalement hermétique et constitué de plusieurs sas de décontamination et de portes étanches. La raison ? Il renferme des agents hautement pathogènes et dangereux pour l'homme.

SPIE Sud-Est est chargée d'assurer le confinement dynamique du laboratoire en mettant notamment en place 4 centrales de traitement d'air et de distribution aéraulique associée, dont 2 systèmes classés P4.

Le chantier doit durer 13 mois et devrait être achevé fin juillet 2013.

• **TÉLÉPHONIE**

Phoenix déploie ses ailes

SPIE Communications – en association avec IBM – prend son envol avec Phoenix, premier projet de déploiement de téléphonie IP à grande échelle, au sein d'EDF. Ce projet intègre la conception, l'intégration et l'exploitation de la ToIP tertiaire EDF pour une durée de 20 ans. Les objectifs ? Réduire le coût opérateurs et exploitation, garantir la sécurité des échanges, renouveler le matériel obsolète, faciliter l'usage pour les utilisateurs, en évoluant vers des communications unifiées. Ce marché de grande envergure, estimé entre 25 et 30 millions d'euros, est l'aboutissement d'une relation de confiance, établie avec EDF depuis de nombreuses années. Il est déployé aujourd'hui sur 300 sites administratifs d'EDF, soit 65 000 lignes.

• **SÛRETÉ**

SEW-EURODRIVE renouvelle sa confiance

SPIE Deutschland (Allemagne) a décroché deux nouvelles commandes de son client de longue date SEW-EURODRIVE. Estimé à 900 000 euros, le contrat porte sur le remplacement de toutes les alarmes d'incendie dans l'espace Ernst Blickle (soit 3 200 détecteurs de fumée) et sur l'extension du centre de données de l'entreprise.

Ce nouveau centre sera équipé de nouvelles baies de serveurs, d'un système à fibre optique ultramoderne et d'une infrastructure technologique en cuivre. Les systèmes de sûreté technique prévus comprennent un mécanisme d'alarme antivol, une issue de secours, des systèmes de portes, de contrôle d'accès et de vidéosurveillance, et des alarmes d'incendie complexes. Avec plus de 12 000 salariés dans le monde et un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros, SEW-EURODRIVE est un leader du marché de l'automatisation de l'entraînement.

• **AÉROPORT**

Heathrow, le projet « T3 Integrated Baggage » sur les rails

SPIE Matthew Hall, Building Services South East Division, réalise le projet de fourniture et d'installation de matériel et d'équipement pour la chaîne intégrée de livraison des bagages du terminal T3 (Terminal 3 Integrated Baggage), de l'aéroport d'Heathrow, d'un montant de 8,4 millions de livres. Cette décision s'ajoute aux projets remportés récemment à Heathrow par la division et récompense ses efforts.

1 • DES TRANSPORTS « OPTYMO » POUR BELFORT !





2 • LES 1 001 COMPÉTENCES DE SPIE MAROC











Voir la vidéo





/// MAINTENANCE

1• DES TRANSPORTS « OPTYMO » POUR BELFORT !

SPIE Est a remporté un marché de plus de 1,3 M€ sur la restructuration du réseau de transport en commun de Belfort. Cette deuxième phase de travaux vient compléter le chantier de modernisation lancé en 2007 par le Syndicat mixte des transports en commun (SMTC) du Territoire de Belfort. « *L'objectif de la première phase était d'accroître la fréquentation et de fluidifier le trafic,* se rappelle Patrick Fabro, responsable d'affaires chez SPIE Est. *À l'époque, SPIE Est avait participé à la restructuration des carrefours et de l'éclairage public et SPIE Sud-Est s'était penchée sur la fourniture du système d'aide à l'exploitation.* »

Un nouveau réseau avec Optymo 2

En 2012, la SMTC poursuit ses efforts en lançant la deuxième phase : Optymo 2. Elle vise à développer un réseau à haut niveau de services, accessible aux personnes à mobilité réduite, avec des arrêts de bus spacieux et éclairés, un pôle d'échanges intermodal favorisant les déplacements doux (zones piétonnes, pistes cyclables)...

Pour répondre à ce projet ambitieux, la SMTC a souhaité privilégier les entreprises locales. SPIE Est a ainsi été choisie pour l'équipement et la fourniture de l'ensemble des carrefours. « *Éric Mange, conducteur de travaux, et Philippe Jeanblanc, chef d'équipe, dirigent une équipe de 6 personnes, chargée d'implanter les feux et les boucles, de modifier les programmes de contrôleurs, d'intégrer les priorisations bus… Cela représente plus de 6300 heures de travail, 270 poteaux à installer, pour une livraison prévue en novembre 2013 !* », souligne Patrick Fabro.

/// IMMOBILIER

2• LES 1 001 COMPÉTENCES DE SPIE MAROC

Situé en front de mer, ANFA PLACE est un complexe immobilier unique à Casablanca. Unique par son emplacement à deux pas du centre historique, unique aussi par sa taille : 16 000 m² de bureaux sur 5 étages, 104 appartements touristiques et un centre commercial de 36 000 m².

L'opportunité pour les équipes de SPIE Maroc de mettre en œuvre toutes leurs compétences. « *Nous réalisons l'ensemble de l'électricité, courants forts et courants faibles, le génie climatique, la plomberie, ainsi que les réseaux d'entreprise et la téléphonie,* explique Lucien Rozec, directeur général de SPIE Maroc. *Les équipes de SPIE Maroc sont également en charge des fluides, de la mécanique et du système de détection incendie pour le centre commercial.* »

Un contrat très exigeant, qui requiert beaucoup d'attention pour respecter la conception du célèbre cabinet d'architecte londonien Foster + Partners.

• INDUSTRIE

SPIE Nederland et Flowid : « agitateurs » d'idées originales !

Guère plus grand qu'une boîte de biscuits, le Spinning Disk Reactor est en passe de révolutionner les pratiques de l'industrie chimique. En effet, ce petit réacteur de haute technologie, co-fabriqué par Flowid et l'université technique d'Eindhoven, assure un mélange optimal des préparations. Oubliés les agitateurs traditionnels utilisés dans les gros conteneurs ! D'un diamètre de 13 cm, le Spinning Disk Reactor fait tourner à très haute vitesse une fine pellicule de liquide sur une sorte de CD. Résultat : il atteint des volumes de mélange de 2 tonnes par jour, avec moins de résidus et une meilleure récupération thermique.

Une solution « plug & produce »

Séduite par ce concept ingénieux, SPIE Nerderland va adapter ce prototype universitaire à la pratique industrielle. Le défi pour les ingénieurs de SPIE consiste à modéliser cette belle invention académique pour en faire une solution « plug & produce ». SPIE Nederland envisage notamment d'agrandir le diamètre des tuyaux d'arrivée et d'évacuation. En parallèle, les ingénieurs planchent sur le développement de systèmes de contrôle et de protection, et sur le raccordement de pompes et d'échangeurs de chaleur à l'échelle industrielle.

• MAINTENANCE

Contrat renouvelé avec Freudenberg !

Après 9 années de collaboration fructueuse, SPIE Est renouvelle son contrat de maintenance avec l'usine Freudenberg Politex de Colmar, jusqu'en 2014. Après avoir diminué les coûts de maintenance de 30 % et amélioré la disponibilité des machines, SPIE Est s'engage désormais sur un nouveau contrat, avec obligation de résultat, évalué sur le taux de disponibilité de l'outil de production. L'usine, qui emploie 100 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 49 millions d'euros, est spécialisée dans la production de tissus non tissés destinés à la fabrication de complexes d'étanchéité bitumée pour les toitures et terrasses.

• SANTÉ

En très bons… thermes !

Les Thermes de Balaruc, 2e station thermale de France, construisent un nouvel établissement thermal de 17 000 m² sur 5 niveaux, en bordure de l'étang de Thau, face au mont Saint-Clair. Plusieurs unités opérationnelles de SPIE Sud-Ouest travaillent sur ce chantier, estimé à 14 millions d'euros. L'unité génie climatique est chargée des travaux d'installation en plomberie sanitaire, chauffage-ventilation-climatisation, process eau thermale, process boue, et traitement des eaux de piscine. L'unité IEG assure la partie courants forts, courants faibles et les systèmes sécurité incendie, pour un montant de 3 millions d'euros. Enfin, l'unité industrie & environnement réalisera les travaux d'installation en gestion technique centralisée, pour un montant de 700 000 euros. Ce chantier va nécessiter 75 000 heures de travail, et mobilisera entre 30 et 50 collaborateurs de SPIE Sud-Ouest, pendant 26 mois. Spécialisée en rhumatologie et en phlébologie, Balaruc-les-Bains propose une gamme de soins réputés et appréciés dans le traitement des douleurs rhumatismales et des complications de l'insuffisance veineuse.

• PÉTROLE-GAZ

Un démantèlement… « raffiné » !

Le département environnement de SPIE Oil & Gas Services Gabon a remporté un contrat de près de 1 million d'euros pour le démantèlement du site pétrolier N'Tchengue. Situé au sud de Port-Gentil, ce centre servait autrefois au traitement et à l'expédition du brut collecté dans les différents champs de la région. Or, depuis quelques années, le site accusait une baisse d'activité. D'où la décision de le dépolluer et le réhabiliter. SPIE Oil & Gas Gabon s'est attelée à la tâche dès le mois de mai, afin d'identifier les lignes enterrées, découper les bacs de stockage et valoriser les matières résiduelles.

/// Acquisition de Reyes Industries

UNE EXPERTISE TECHNIQUE OPTIMISÉE

Près d'un an après le rachat de Reyes Industries, filiale de Reyes Groupe, les synergies se mettent en place. Sur le terrain, les équipes s'organisent pour optimiser les bénéfices et les atouts offerts par l'association des entités.

PATRICK ISNARD >
En 1989, Patrick Isnard est directeur technique d'une société spécialisée dans les projets d'automatisme, rachetée par Reyes en 2006. Il devient responsable d'activité contrôle commande et industrie pour le secteur pharmaceutique. En 2011, avec le rachat de Reyes Industries par SPIE, il prend la direction de l'agence de Bollène, de SPIE Nucléaire Solutions.

< LAURENT GIOMMETTI
En juin 1981, Laurent Giommetti intègre le groupe Reyes comme monteur électricien. En 1983, il devient chef de travaux, puis en 1987 chargé d'affaires. En 1990, il accède au poste de chef d'agence à La Voulte, et prend en 2000 la direction de REMELEC, filiale de Reyes Industries intégrée aujourd'hui à SPIE Sud-Est.

« NOS ACTIVITÉS SONT COMPLÉMENTAIRES, POUR BIEN LES HARMONISER, IL FAUT AUJOURD'HUI COMMUNIQUER SUR LES FAÇONS DONT NOUS POUVONS TRAVAILLER ENSEMBLE, C'EST NOTRE PRIORITÉ DU MOMENT. »

« NOTRE CŒUR DE MÉTIER N'A PAS CHANGÉ AVEC L'INTÉGRATION DE NOS ÉQUIPES AU SEIN DE SPIE SUD-EST, NOUS POURSUIVONS NOS ACTIVITÉS COMME PAR LE PASSÉ. CE QUI CHANGE, CE SONT LES OUTILS. »

En savoir plus



Depuis juillet 2011, et l'acquisition de Reyes Industries, l'intégration des ressources de l'entreprise rhodanienne se déroule sans accroc, selon le calendrier qui définit les principes de collaboration des différentes équipes.

Reyes Industries est l'ancienne filiale de Reyes Groupe, une entreprise de renom installée depuis 35 ans dans la vallée du Rhône. Au moment du rachat, elle réalisait un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et employait plus de 200 collaborateurs.

«Cette opération permet de renforcer la présence de SPIE Sud-Est dans la vallée du Rhône où il était souhaitable d'étoffer nos positions sur des secteurs industriels tels que l'agroalimentaire, la pharmacie, les cosmétiques, l'environnement, les infrastructures et tout particulièrement en matière d'automatisme et de contrôle commande, deux spécialités fortes de Reyes Industries», souligne Emmanuel Ustjanowski, directeur opérationnel, SPIE Sud-Est Grand Dauphiné.

Alors que l'activité industrielle, qui représente les deux tiers du chiffre d'affaires de Reyes Industries, est intégrée à SPIE Sud-Est, l'activité nucléaire se voit rattachée à SPIE Nucléaire pour former l'entité SPIE Nucléaire Solutions.

«Sur le plan du nucléaire, chaque entité reste autonome sous sa bannière. Nous sommes désormais mieux armés face à la concurrence et nous aurons une valeur ajoutée plus forte pour répondre aux appels d'offres», note Frédéric Zanchi, directeur opérationnel SPIE Nucléaire.

Le nouvel ensemble propose une force de frappe locale importante grâce au renfort du bureau d'études de Reyes Industries, ce qui permettra de répondre aux appels d'offres avec une capacité d'expertise optimisée.

Points de vue croisés

LAURENT GIOMMETTI,

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE REYES INDUSTRIES ET CHEF DE DÉPARTEMENT INDUSTRIES, SPIE SUD-EST GRAND DAUPHINÉ

▶ «Notre cœur de métier n'a pas changé avec l'intégration de nos équipes au sein de SPIE Sud-Est, nous poursuivons nos activités comme par le passé. Ce qui change, ce sont les outils. Nous avons adopté les supports informatiques de SPIE pour le suivi et la gestion de nos affaires. Il y a donc un temps d'adaptation nécessaire. D'ici à la fin de l'année, ce cap sera derrière nous et nous serons pleinement opérationnels. L'autre priorité, liée à l'intégration, a été le bien-être et l'adhésion de notre personnel et notre faculté à nous adapter à ce nouveau mode de fonctionnement, tout en assurant notre travail et le respect de l'exigence de nos clients. Ensuite il fallait faire un constat sur la cohabitation des clients SPIE et des clients Reyes. Nous avons pu mesurer qu'il y avait peu de redondance entre nos clients respectifs. Cela facilite grandement les choses, nous pouvons sur cette base continuer nos activités comme précédemment. Pour les quelques clients communs, nous avons mené une réflexion au cas par cas. Nous leur avons proposé une méthode de fonctionnement qu'ils ont acceptée. La règle du jeu était claire et elle n'a pas posé de problème de répartition entre les équipes.En revanche, le zonage géographique change nos anciennes manières de travailler. Auparavant, Reyes Industries intervenait sur l'ensemble du territoire. Désormais, nous devons nous conformer au maillage régional de SPIE. Pour intervenir sur une autre région que la nôtre, nous devons justifier notre légitimité, en faisant valoir des compétences rares ou notre connaissance pointue d'un client. Enfin, notons que les activités de la structure Reyes Industries apportent près de 17 millions d'euros de chiffre d'affaires à la direction opérationnelle du Grand Dauphiné, soit près d'un tiers de son activité globale.»

PATRICK ISNARD,

CHEF D'AGENCE SPIE NUCLÉAIRE SOLUTIONS, BOLLÈNE (VAUCLUSE)

▶ «Chez SPIE Nucléaire Solutions, à l'agence de Bollène, nous disposons d'un bureau d'études spécialisé dans le contrôle commande et l'automatisme. Il se trouve que cette activité était disséminée dans les agences de SPIE Nucléaire, où il existe des bureaux d'études de proximité, mais en représentation faible. Désormais, les agences SPIE Nucléaire peuvent s'appuyer sur nos expertises et nos compétences. Pour nous, elles deviennent nos clients internes. Nous nous présentons à elles afin de faire comprendre nos différentes spécificités et savoir-faire, ainsi que pour bien prendre la mesure de leurs besoins.

Nos activités sont complémentaires, pour bien les harmoniser, il faut aujourd'hui communiquer sur les façons dont nous pouvons travailler ensemble, c'est notre priorité du moment. Par exemple, nous devons faire savoir que dans le cadre de sites éloignés, nous nous déplaçons et nous nous mettons en immersion le temps nécessaire à la conduite du projet. Nous savons également travailler à distance en mode collaboratif. Nous avons un travail en cours pour mettre en place les serveurs communs qui permettront à cette organisation de se déployer. La complémentarité existe de fait, elle s'exprimera au mieux si l'on sait bien communiquer entre nous. Nous avons accueilli à Bollène tous les chefs d'agence et les chefs de département de la région Sud-Est, et nous souhaitons rencontrer tous les acteurs des autres régions.»



SPIE a organisé pour la 8e année le concours Innovation de l'Entreprise. 3 prix, 2 innovations vertes et 1 prix spécial du Jury ont été particulièrement mis à l'honneur. Présentation.



SPIE-NERGY, UN LOGICIEL DE SIMULATION ÉNERGÉTIQUE



Frédéric Hérin, développeur Offres de services d'Efficacité Énergétique, SPIE Sud-Est et **Alfredo Zarowsky,** Directeur Stratégie et Développement, SPIE SA

Estimer le profil énergétique d'un bâtiment tertiaire, en fonction de son emplacement, de son utilisation et de ses équipements, tel est l'objectif du simulateur mis au point par Frédéric Hérin et Léo-Paul Vaurs, de SPIE Sud-Est. Une invention majeure, qui a reçu le 1er prix *ex aequo* du concours Innovation, dans la catégorie économie verte. SPIE-NERGY, le logiciel de simulation énergétique, a de beaux jours devant lui ! Destiné aux bâtiments tertiaires, sur le marché de la rénovation, cet outil de modélisation permet d'évaluer le profil thermique d'un bâtiment en fonction de plusieurs paramètres. « *La maîtrise de la performance énergétique impose de bien appréhender l'environnement,* indique Frédéric Hérin. *Grâce à ce logiciel, on va pouvoir tirer des profils en chauffage, en éclairage, en ventilation et calculer la consommation énergétique du bâtiment, ses émissions de* CO_2*…* » Facile d'utilisation, le logiciel prend en compte diverses données : le profil d'utilisation (bureaux, écoles, hôtels…), le taux d'occupation heure par heure, la localisation, le climat ambiant (ensoleillement, apport de chaleur humaine, bureautique…). « *À cela, on ajoute des paramètres sur le type de chauffage, d'éclairage, de ventilation,* précise Frédéric Hérin. *Au final, on établit un profil très fidèle à la réalité ! Lors d'un appel d'offres, cela peut nous permettre de nous engager, en toute connaissance, sur la performance énergétique d'un bâtiment, mais aussi de rédiger des recommandations aux clients, afin d'améliorer le système existant…* » La preuve, grâce à cet outil, SPIE a remporté le premier contrat de performance énergétique pour le musée d'Art moderne de la ville de Saint-Étienne !

TÉLÉSANTÉ, UNE SOLUTION POUR LES PERSONNES DÉPENDANTES



Jonathan Delannoye, architecte, SPIE Communications Nord-Est, **Gilles Brazey,** DG de SPIE Communications et **Éric Rogez,** ingénieur d'affaires

L'EHPAD (1) de Douai est le premier établissement français à avoir développé un bouquet de services numériques dans les chambres de ses résidents. Une prouesse réalisée grâce à l'expertise de SPIE Communications. Une nouvelle offre innovante qui a obtenu le prix spécial du Jury. Inauguré en décembre dernier, le nouvel EHPAD de Douai (Nord) réinvente le lien social en faisant la part belle aux nouvelles technologies. En effet, ses 217 chambres sont toutes équipées de la technologie e-lio, développée par la société Technosens et mise en œuvre par SPIE Communications qui a intégré la technologie dans un système global et inédit. Résultat : à l'aide d'une seule télécommande à 3 boutons, les résidents peuvent désormais regarder la télévision, consulter leurs messages, partager un diaporama en famille, téléphoner à leurs proches en visioconférence ou jouer pour faire travailler leurs méninges… « *Cette nouvelle offre permet de lutter contre la solitude des personnes dépendantes qui gardent ainsi un lien fort avec leur famille et les professionnels de santé* », témoigne Éric Rogez, ingénieur d'affaires au sein de la direction régionale Nord-Est de SPIE Communications, concepteur de cette innovation avec Jonathan Delannoye, architecte dans la même direction.

*EPHAD : Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes.

Voir la vidéo



UNE CHAUFFERIE ÉCOLOGIQUE AU ROYAUME-UNI



Mark Amos, responsable de la conception chez SPIE UK pour la région Écosse

En juin dernier, une solution de chaufferie clés en main a remporté le 1er prix *ex aequo* dans la catégorie économie verte du concours Innovation de SPIE. Mark Amos, responsable de la conception chez SPIE UK pour la région Écosse, nous en dit plus… « *L'unité est basée sur un concept simple qui apporte à nos clients à la fois une solution flexible leur permettant d'atteindre leurs objectifs en termes d'émissions et une source de revenus, tout en contribuant à positionner SPIE comme une entreprise véritablement polyvalente sur le plan technique* », explique Mark. Autonome, compacte et sûre, l'unité permet aux clients de bénéficier d'une technologie renouvelable et de réduire immédiatement leurs émissions de CO_2. « *Au Royaume-Uni,* ajoute Mark, *nos clients doivent atteindre des objectifs fixés par le gouvernement en termes d'émissions. Cette unité est une solution simple pour satisfaire à cette exigence.* » En outre, les clients peuvent prétendre à bénéficier du programme Heat Incentive Scheme qui vise à promouvoir les énergies renouvelables et économiser ainsi 7,9 pence (10 cts) supplémentaires par kWh pendant les 18 prochaines années. « *Nous disposons d'une solution toute prête et facile à installer. Nous pouvons la livrer, l'exploiter et même fournir le combustible. C'est une solution clés en main* », conclut Mark.

CONSULTEZ LA RUBRIQUE DE SPIENET DÉDIÉE AU CONCOURS INNOVATION ET DÉCOUVREZ LE PALMARÈS COMPLET. HTTP///SPIENET.SPIE.COM